

「環境目的・目標登録表」

環境方針の枠組み	部門	環境目的	部門	環境目標
地球温暖化の防止 (温室効果ガスの排出を9割削減する)	全社	生産から廃棄に至る活動・製品・サービスに係る温室効果ガスの排出量を、9割削減する。 ■基準年： 2009年度比 ■達成年： 2020年度	開発本部	① 歯間ブラシ・グリップ体積（素材焼却によるCO2排出量）の9割削減。 ② 歯ブラシ・ハンドル体積（素材焼却によるCO2排出量）の9割削減。 ③ ブリスタードーム(ケース)体積（素材焼却によるCO2排出量）の5割削減。 ④ パッケージ抜きかす体積（素材焼却によるCO2排出量）の8割削減。(原単位可) ⑤ 歯間キャップ体積（素材焼却によるCO2排出量）の5割削減。 ⑥ 内箱・外箱（素材焼却によるCO2排出量）の5割削減。
			生産本部	① 不良品発生率の9割削減。 ② 通い箱の長寿命化（10往復⇒100往復） ③ 製造機材（エレベータ含む）の消費電力を5割削減。
			営業本部 (東京営業所含む) (外部輸送委託含む)	① 輸送時の燃料（軽油・ガソリン）による二酸化炭素排出量を9割削減。(外部委託) ② 品違い(引取り輸送、廃棄)の解消(ゼロ) ③ 売れ残り(引取り輸送)の8割削減。 ④ 売上100億円達成(100周年まで)
			管理本部	① カーボンオフセット(植林委託費用の発生) ② CDM(他企業の排出削減に協力する代償として排出量を獲得する) ③ 排出量取引(排出量の購入費用の発生) ④ 非売品(売れ残り? 引取り品)の無償提供による有効活用 …以上は、各部門の削減努力で賄えない分を補てんする手段として実施する。
			各部門 (曾爾産業は除外)	① 用紙の9割削減。 ② 室内空調の電力消費の8割削減。 ③ 室内照明の電力消費の8割削減。
			曾爾産業	① 廃棄物引き取り回数の5割削減。 ② 廃棄物の水分の除去(屋内保管)。 ③ 製造機材、エレベータ、照明、空調、自動ドア、エアシャワーの消費電力の5割削減。